



EUROPEAN VOICES

Magazin für ein starkes Europa

Die Presse

Between the
Empires

Squeezed
between the
US, China,
and Russia,
Europe must
struggle for
its role.

Botschaften, die wirken

Zeigen Sie Präsenz im Magazin für ein starkes Europa

- ♦ „European Voices“ ist ein **außen- und sicherheitspolitisches Debattenmagazin**.
- ♦ Der Fokus liegt auf **Mittel- und Osteuropa** mit seinen rund **150 Millionen Einwohnern**.
- ♦ Das englischsprachige Magazin deckt die großen geopolitischen Debatten **aus europäischer Perspektive** mit einer Reihe von Formaten ab, die von Autor:innen aus ganz Europa verfasst werden: **Prominente Interviews** mit europäischen Premierminister:innen, **Essays und Analysen**, Debattenbeiträge, Untersuchung sozio-ökonomischer Daten und vieles mehr.



[Klick zur aktuellen Ausgabe vom März 2026](#)



[Klick zur Startseite von europeanvoices.eu](#)

Zahlen & Fakten auf einen Blick



Stark & Verlässlich

Die ÖGAVN und „Die Presse“ übernehmen gemeinsam die Herausgeberschaft.

4x jährlich

Erscheinung als Print-Magazin in der EU

120 Seiten

Tiefgehende Beiträge namhafter Autor:innen aus dem europäischen Raum



Kernregionen in der EU

Mittel- und Osteuropa, Österreich, Süddeutschland, Norditalien. Erweiterter Fokus auf Südosteuropa.



Zielgruppen-Fokus

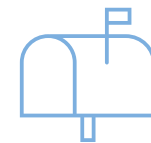
Entscheidungsträger:innen in Außen- & Sicherheitspolitik, Wirtschaft, Investor:innen, Universitäten, Medien, Think Tanks, Kulturschaffende

50.000

Meinungsbildner:innen im europäischen Raum

Handverlesen

Durch die weitgehend **persönlich adressierte postalische Zustellung** der 50.000 Exemplare kann der – in jeder Kommunikationsmaßnahme unvermeidbare – Streuverlust so minimal wie möglich gehalten, und der **Effekt des Magazins maximiert** werden.



Print-Umsetzung im Detail

Erscheinung: **4 x jährlich als Magazinreihe**

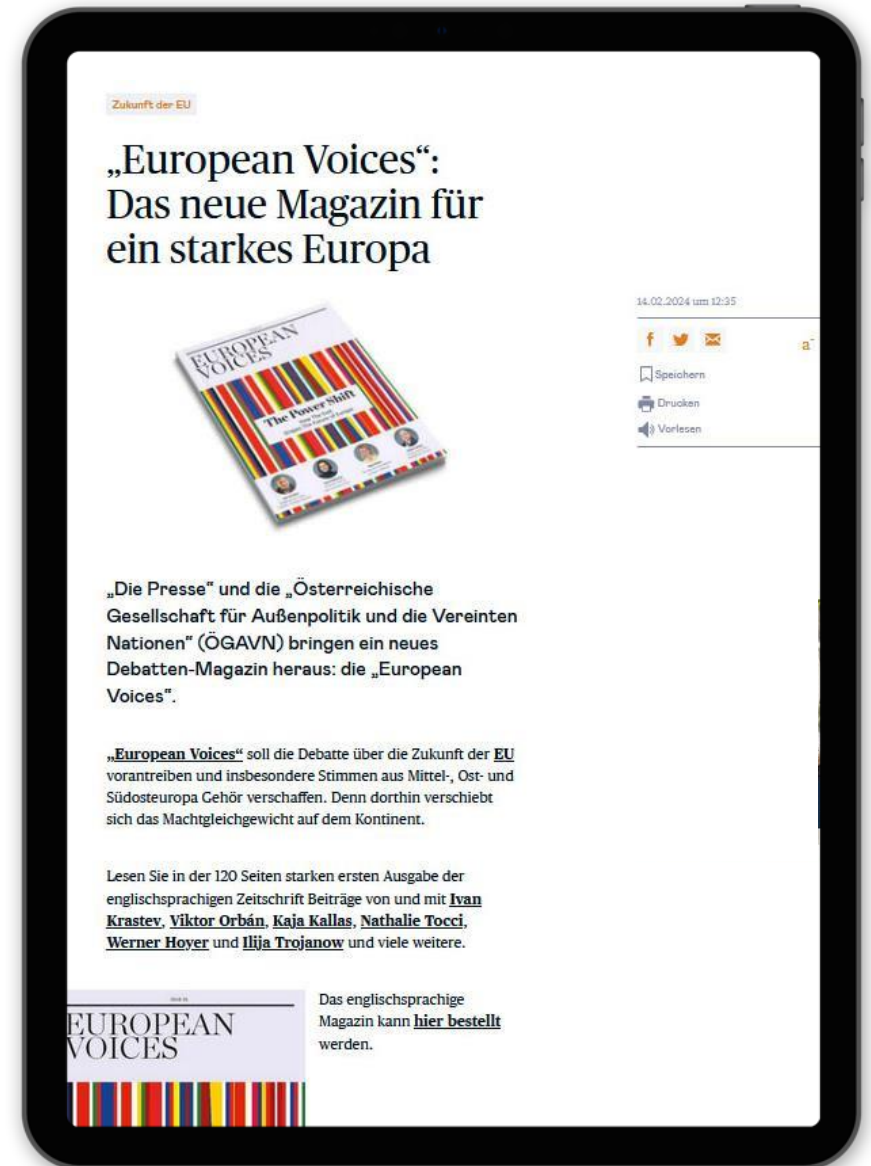
- Donnerstag, **19. März 2026** (*bereits erschienen*)
- Dienstag, **16. Juni 2026**
- Mittwoch, **30. September &**
- Mittwoch, **9. Dezember 2026**

(Anzeigenschluss: 4 Wochen vor dem ET)

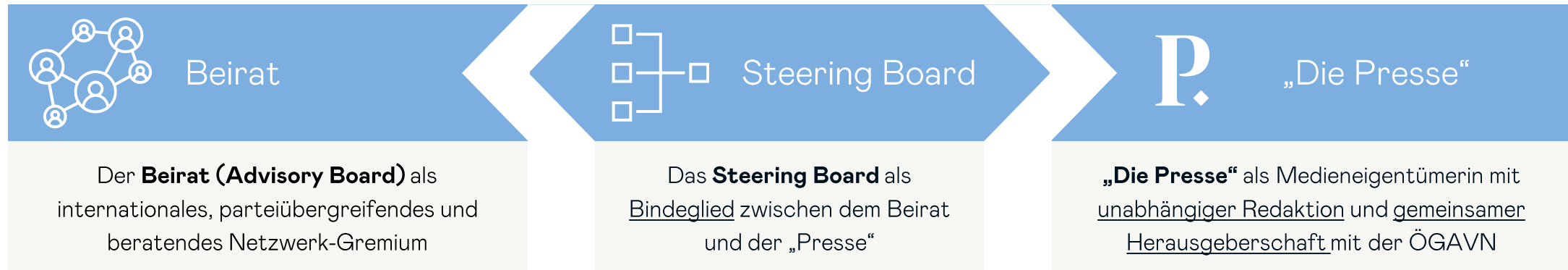
Format: 176 mm breit x 255 mm hoch
Papierqualität: 65g matt/US 250g glänzend Dispolack
Umfang: **120 + 4 Seiten**
Auflage: **50.000 Stück** pro Ausgabe
Versand: **30% innerhalb Österreichs,**
70% EU-weit (exkl. Österreich)

Das Magazin erscheint ausschließlich in **englischer Sprache**.

Die Inhalte jeder Print-Ausgabe sind ab deren Erscheinung **auch digital** als (ePaper) über die Website verfügbar.



Organisation von European Voices



Durch den **parteiübergreifenden und internationalen Beirat** verfügt European Voices über ein **internationales Expertennetzwerk** und die notwendige **inhaltliche Weitsicht**:

- ◆ Mikuláš Dzurinda
- ◆ Daniel Gros
- ◆ Wolfgang Ischinger
- ◆ Martin Eichtinger
- ◆ Jean-Claude Juncker
- ◆ Ivan Krastev
- ◆ Aleksander Kwaśniewski

- ◆ Stefan Löfven
- ◆ Ursula Plassnik
- ◆ Gergely Pröhle
- ◆ Wolfgang Schüssel
- ◆ Martin Milan Šimečka
- ◆ Danilo Türk
- ◆ Helga Schmid
- ◆ Karel Schwarzenberg †

Schwerpunktthema „Städte in Europa“ der Juni Ausgabe

◆ **1. Urbaner Alltag und Lebensqualität**

Wie gestaltet sich der Alltag der Menschen? Dazu gehören Wohnen, Arbeitswege, Freizeitmöglichkeiten, öffentliche Räume sowie das soziale Leben in Nachbarschaften.

◆ **2. Stadtgröße und Struktur**

Ein Vergleich zwischen kleinen Städten und großen Metropolen: Bevölkerungsdichte, Infrastruktur, Mobilitätssysteme und die Organisation des städtischen Raums.

◆ **3. Wirtschaft und Arbeit**

Die Rolle lokaler Wirtschaften, Arbeitsmärkte, Start-up-Kulturen oder traditionelle Industrien. Auch Unterschiede zwischen regionalen Zentren und internationalen Wirtschaftsmetropolen können beleuchtet werden.

◆ **4. Kultur und Identität**

Historische Entwicklung, kulturelle Institutionen, Festivals, lokale Traditionen und der Einfluss von Migration auf die urbane Identität.

◆ **5. Wohnen und Stadtentwicklung**

Wohnraumsituation, Mietpreise, Gentrifizierung, Stadtplanung und neue Formen nachhaltiger Architektur.

◆ **6. Mobilität und Infrastruktur**

Öffentlicher Verkehr, Fahrradkultur, Fußgängerfreundlichkeit sowie die Verbindung zwischen Stadt und Umland.

◆ **7. Umwelt und Nachhaltigkeit**

Grünflächen, Klimaanpassung, Energiepolitik und Strategien für nachhaltige Stadtentwicklung.

◆ **8. Zukunft der europäischen Städte**

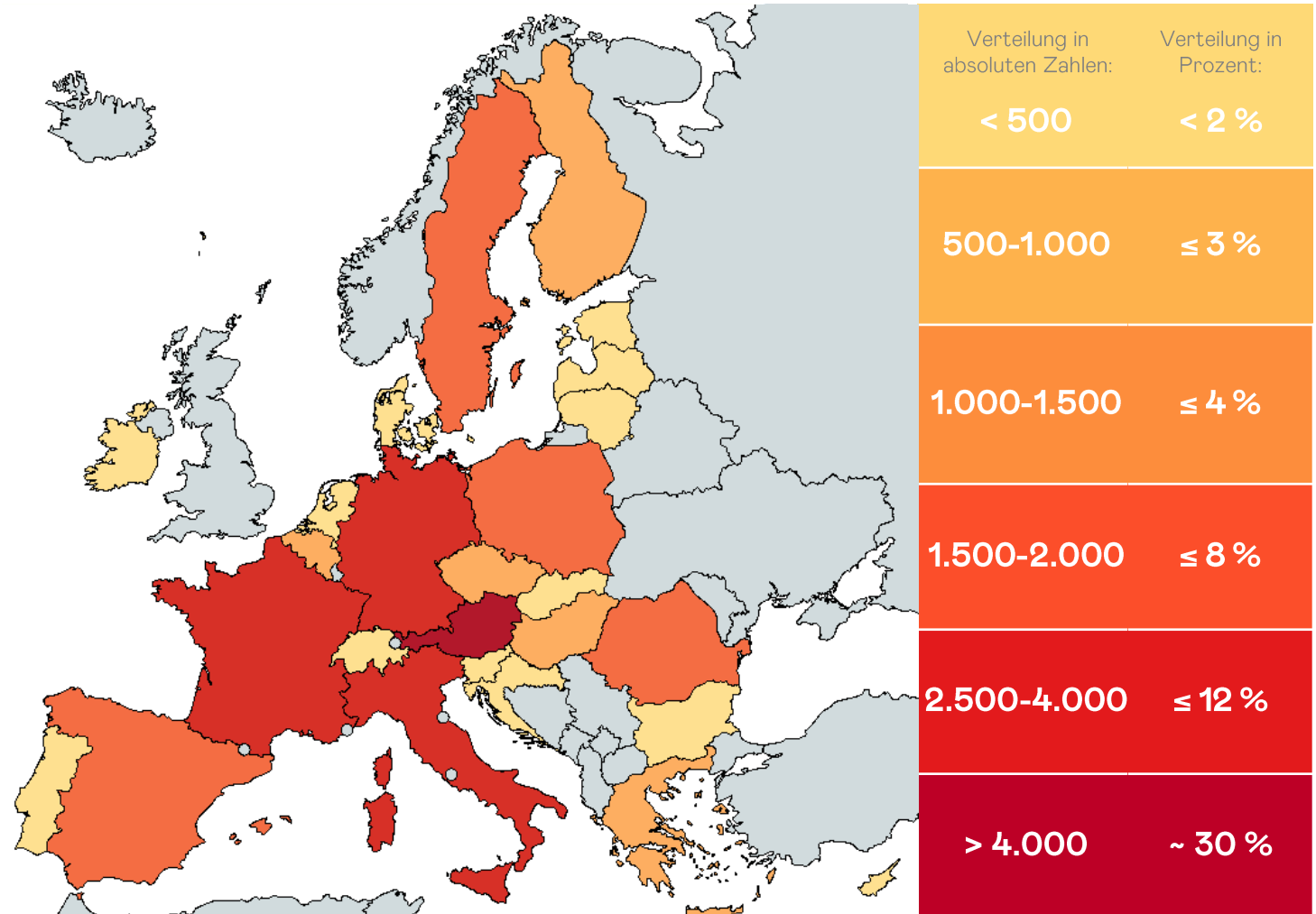
Digitale Transformation, Smart-City-Konzepte, demografischer Wandel und neue Formen urbanen Zusammenlebens.



Verteilung der Auflage und Zielgruppe in Europa

Das European Voices Printmagazin wird an **Entscheidungsträger:innen** aus den folgenden Bereichen postalisch versendet, knapp ein Drittel davon in Österreich:

- ♦ **Politik:** Bundespräsident:innen, Bundeskanzler:innen, Minister:innen, EU-Parlamentarier:innen, Regierungen und Parlamente in Europa.
- ♦ **Diplomatie:** EU- und österreichische Vertretungen in Europa, internationale Vertretungen in den genannten Ländern.
- ♦ **Wirtschaft:** Österreichische und europäische Unternehmen, Industriellenvereinigung und Wirtschaftskammern inkl. deren Schwesternverbände in Europa.
- ♦ **Forschung und Bildung:** Universitäten, Think Tanks, Forschungseinrichtungen



Partner:innen von European Voices

Die europaweite Zielgruppe und Distribution von European Voices eröffnet **neue Chancen** für **internationale Kommunikation.**

- ◆ OMV
- ◆ Erste Group
- ◆ Miba
- ◆ LGT Private Banking
- ◆ ÖBB
- ◆ backaldrin International
- ◆ WKO
- ◆ MOL
- ◆ VIG
- ◆ Uniqa
- ◆ Verbund
- ◆ Raiffeisen Bank International
- ◆ Novomatic
- ◆ Flughafen Wien



Unser Angebot für Sie

European Voices 2026-2028

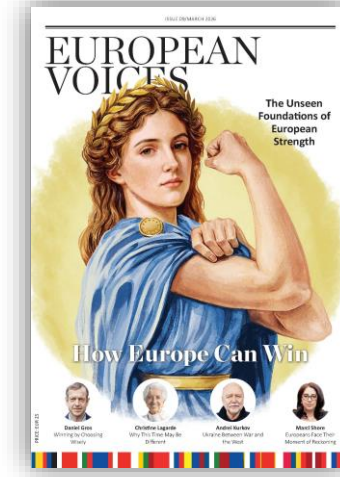
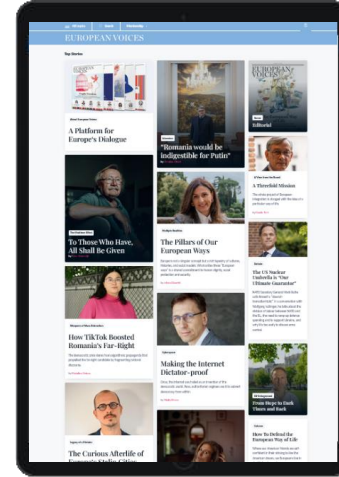
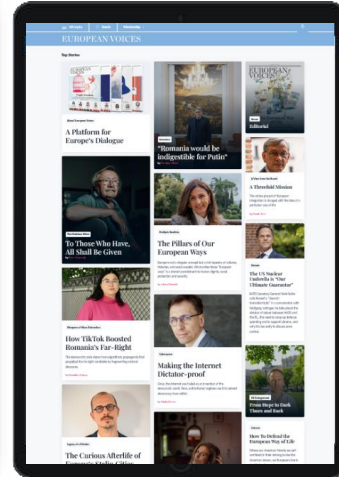
Unterstützen Sie die **europäische Medieninitiative European Voices** für ein **vereintes, wirtschaftlich starkes Europa** mit einer **3-Jahres-Partnerschaft**. Die aktuelle Übersicht über unsere Partner finden Sie auf europeanvoices.eu

Leistungen der „Presse“:	Ihr Preis 2026:
<ul style="list-style-type: none">– 2 x 1/1 Seite oder 1 x Panoramaseite Advertorial/Sujetinserat im Magazin European Voices Format pro Seite: 176 mm breit x 255 mm hoch, Auflage: 50.000 Stück Mögliche Erscheinungstermine: 16.06, 30.09, 09.12.2026 inkl. Digitale Präsenz auf der Sponsorenwall (Logo, Link & Statement ab ET der Print-Schaltung)	€ 55.125,--
<ul style="list-style-type: none">– 1 x 1/1 Seite Advertorial/Sujetinserat im Magazin European Voices Format: 176 mm breit x 255 mm hoch, Auflage: 50.000 Stück Mögliche Erscheinungstermine: 16.06, 30.09, 09.12.2026 inkl. Digitale Präsenz auf der Sponsorenwall (Logo, Link & Statement ab ET der Print-Schaltung)	€ 27.562,50

Um Ihnen langfristige Planungssicherheit zu bieten, weisen wir auf eine **jährliche Preissteigerung von 5%** hin. Diese moderate Anpassung ermöglicht es uns, kontinuierlich in Innovationen und verbesserte Dienstleistungen zu investieren. Damit stellen wir sicher, dass Sie stets von unserem Angebot auf höchstem Niveau profitieren.

Der Sponsoringbeitrag versteht sich netto/netto in Euro auf Basis einer Laufzeit von 3 Jahren beginnend mit 2026 exkl. 5% WA (auf Printleistungen) und 20% MwSt.
Die Umsetzung von Advertorials erfolgt durch die Spezialredaktion der „Presse“ im Stil und Layout des Magazins. Werbliche Kennzeichnung als Anzeige.
Es gelten die AGB der „Presse“ VerlagsGesellschaft m. b. H. & Co KG unter: business.diepresse.com/service. Vorbehaltlich Druck- und Satzfehler.

Abonnement-Möglichkeiten



Print + Digital-Abo
€ 169,-- /Jahr

Digital-Abo
€ 99,-- /Jahr

Einzelkauf
€ 25,-- /Ausgabe

Das Abonnement wird für die Dauer von 12 Monaten abgeschlossen und kann nach Ablauf jeweils monatlich gekündigt werden.
Die Zustellung erfolgt per Post an eine gewünschte Adresse innerhalb Europas.
Die Preise verstehen sich brutto inkl. 10% MwSt. Vorbehaltlich Druck- und Satzfehler.